



הוראות סגירה למעברון סטיקי גלרי

פורמט וגדלים:

- יחס (RATIO): חובה 7.5 לרוחב.
- גודל: מינימום גודל 1500 רוחב ו-200 גובה, היחס חייב להישמר.

תמונות:

- תמונת קאבר אחת.
- חובה 5 תמונות מוצר (ניתן לשכפל את המוצרים על מנת להגיע ל-5 תמונות).
- כל התמונות בפורמט PNG.

הנחיות לעיצוב:

• תמונת קאבר:

- תמיד מוצגת מעל כל האלמנטים, לכן יש לספק רקע לחלק של הקאבר על מנת שהתמונות המתחלפות יעברו מתחת לקאבר בצורה נקייה.
- כלומר, תמונת הקאבר משלימה את כל הרקע וכל אלמנט שאינו המוצרים.
- אם יש טקסט משפטי קבוע (שאינו משתנה), עליו להיות מוטמע כחלק מהקאבר.

• תמונות המוצרים:

- מופיעות כסוויפר (swiper), כל פעם תמונה אחת.
- אין לחרוג מחמישה מוצרים.
- שום אלמנט לא יכול לעלות על או לחפוף תמונה אחרת.
- אם יש טקסט משפטי ייחודי שמשתנה בין התמונות, עליו להיות חלק מעיצוב תמונת המוצר הרלוונטית.

צבע רקע:

- יש לבחור צבע רקע אחיד לכל המעברון (קוד HEX).

קישור:

- יש לספק קישור URL לדף נחיתה.



דוגמא:

תמונת קאבר

לכל המבצעים >

מבצעים לקטנטנים בשופרסל

תמונות מוצרים וטקסט משפטי מתחלק

-12 110 %		בקייה מעל 75 ש"ח (לא כולל המוצר שבמבצע). מוגבל ל-2 מימושים ללקוח. בתוקף עד 15.6.25 או עד גמר המלאי. למעט באקספרס. לפחות 1000 יח' במלאי.
-12 100 %		בקייה מעל 75 ש"ח (לא כולל המוצר שבמבצע). מוגבל ל-2 מימושים ללקוח. בתוקף עד 15.6.25 או עד גמר המלאי. למעט באקספרס. לפחות 1000 יח' במלאי.
-12 35 %		בתוקף עד 15.6.25 או עד גמר המלאי. למעט באקספרס. לפחות 1000 יח' במלאי.
-13 100 %		בקייה מעל 75 ש"ח (לא כולל המוצר שבמבצע). מוגבל ל-2 מימושים ללקוח. בתוקף עד 15.6.25 או עד גמר המלאי. למעט באקספרס. לפחות 1000 יח' במלאי.
-13 165 %		בקייה מעל 75 ש"ח (לא כולל המוצר שבמבצע). מוגבל ל-2 מימושים ללקוח. בתוקף עד 15.6.25 או עד גמר המלאי. למעט באקספרס. לפחות 1000 יח' במלאי.

תוצאה

לכל המבצעים >

-12

110

%



מבצעים לקטנטנים בשופרסל

בקייה מעל 75 ש"ח (לא כולל המוצר שבמבצע). מוגבל ל-2 מימושים ללקוח. בתוקף עד 15.6.25 או עד גמר המלאי. למעט באקספרס. לפחות 1000 יח' במלאי.

לחץ כאן לצפייה בהדמייה של מעברון